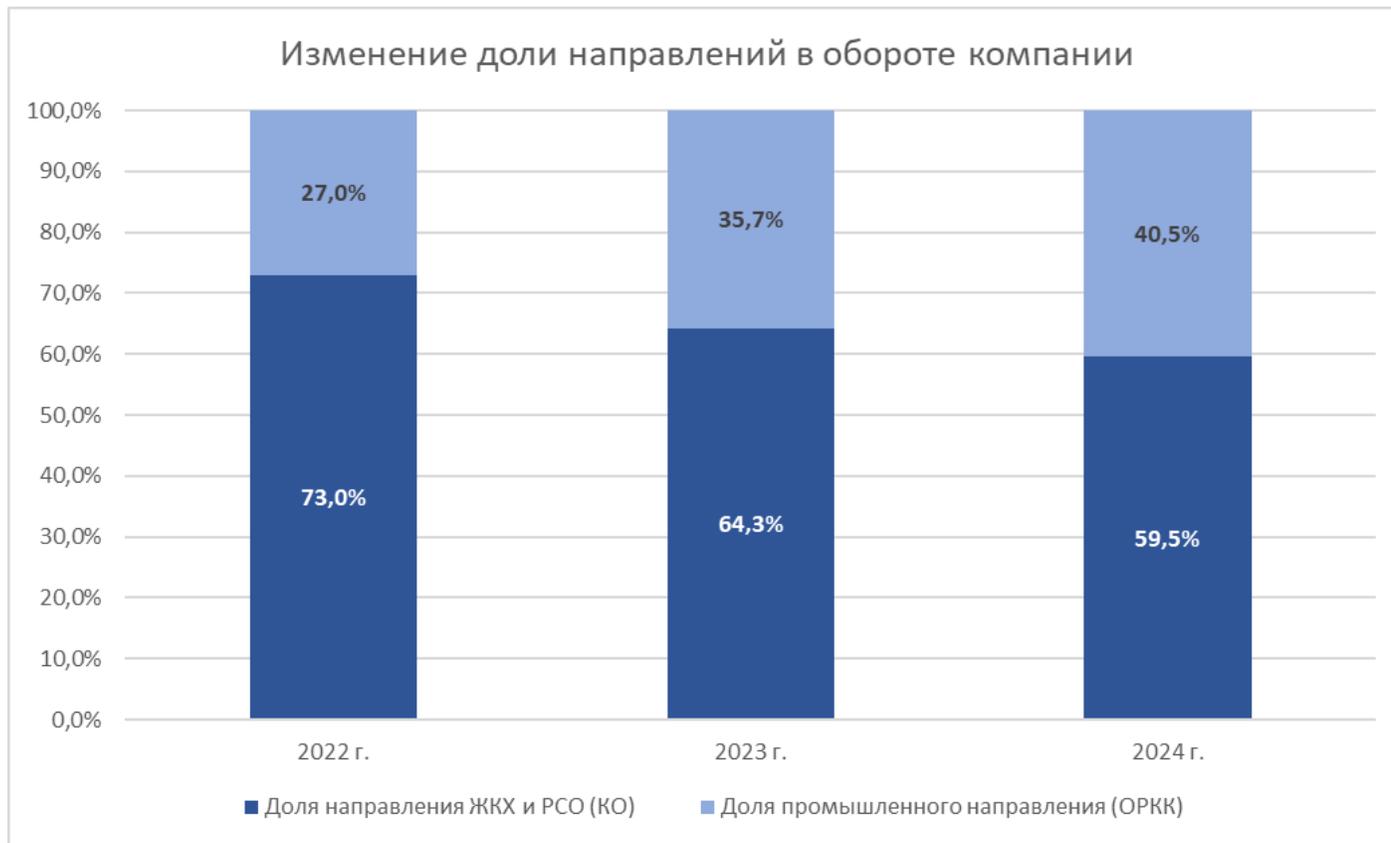




**Рынки
присутствия
цифры и тренды**

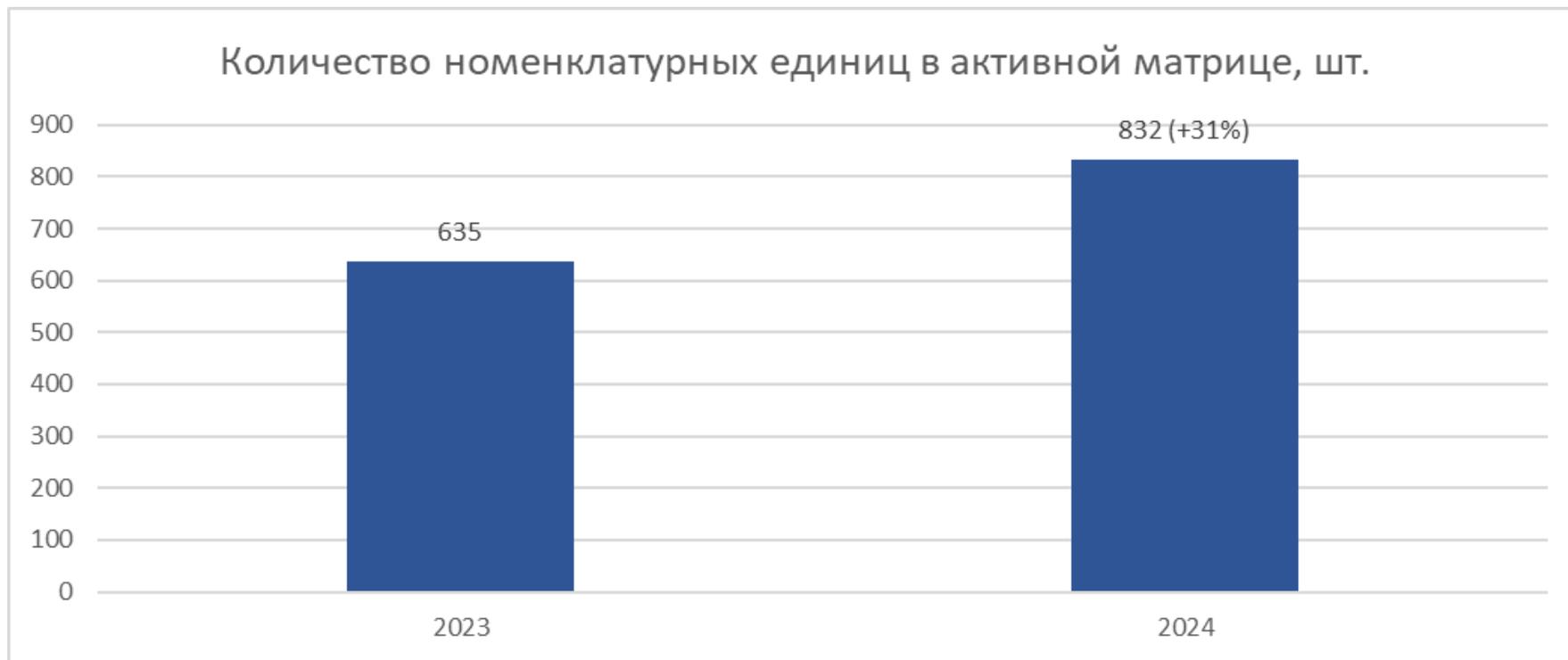
Основные рынки компании



Взлет активно работает на трёх основных рынках:

- ◆ Рынок учёта в сфере ЖКХ, включая рынок нового строительства
- ◆ Рынок ресурсоснабжающих организаций
- ◆ Рынок промышленных предприятий

Постоянное развитие ассортимента



- ◆ В 2024 году в активной матрице более 800 номенклатурных единиц.

Рынок ЖКХ



Президент РФ поручил направить 4,5 трлн. руб. на модернизацию ЖКХ до 2030 года.



За 5 лет построено и модернизировано 1183 объекта водоснабжения и водоподготовки в рамках проектов – «Жильё и городская среда», «Чистая вода» и т.д.

Рынок ЖКХ



Объём сегмента с учётом индексации показателей бизнес-плана предыдущего года оценивается следующим образом:

- ◆ Сегмент общедомового учёта ~ 9,2 млрд руб.
- ◆ Сегмент водоканалов ~ 0,3 млрд руб.
- ◆ Сегмент ТСО ~ 1,6 млрд руб.

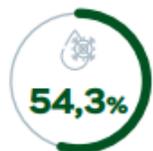


При минимальной плановой доле в 20% оборот только с этими сегментами должен составлять не менее 2,27 млрд руб.



Рынок ЖКХ

Уровень оснащённости МКД общедомовыми приборами учета (удельный вес МКД, фактически оборудованных приборами учета потребляемых коммунальных ресурсов, от общего количества МКД)



холодная вода



горячая вода



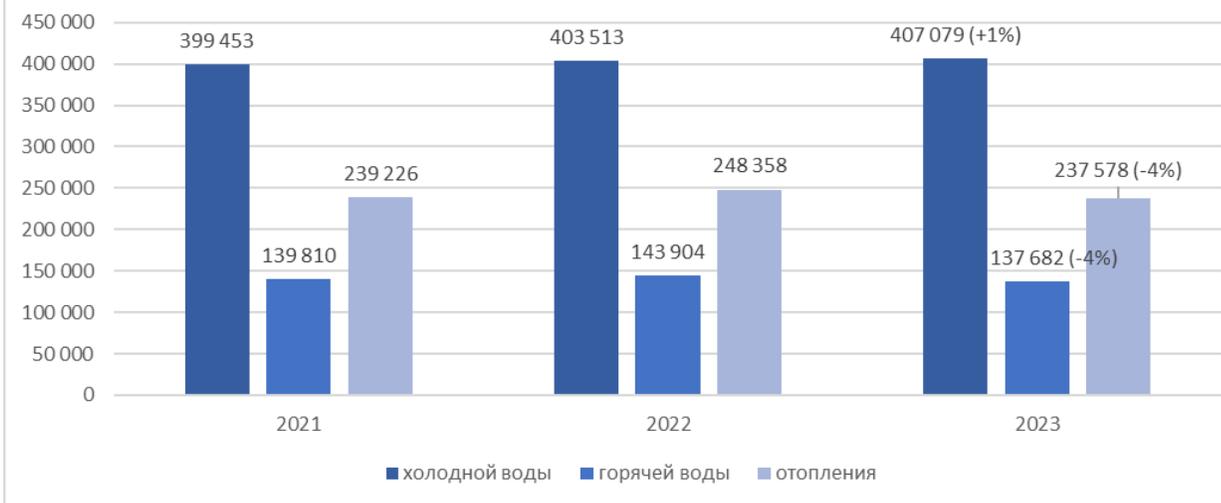
тепловая энергия



электрическая энергия

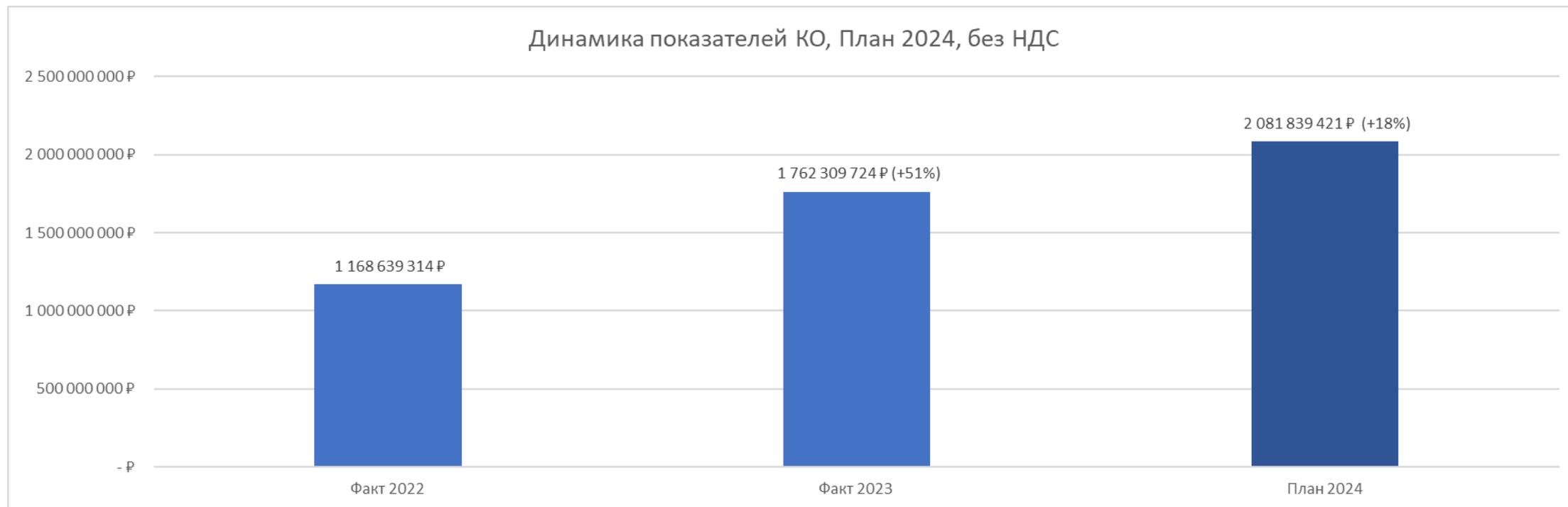
Источник: Росстат (форма 1-ПУ (ЖКХ))

Росстат: Потребность в оснащении приборами учета в многоквартирных домах по объектам благоустройства, шт.



- ❖ Толчок к развитию рынка может дать передача приборов учёта в юрисдикцию поставщиков и внедрение «Умных» приборов, что повлечёт за собой полное обновление парка.

Планы Коммерческого отдела



- ♦ Рост плана к факту 2023 года составляет 18%, что отражает состояние рынка и ниже уровня прироста факта 2023 года к факту 2022 года.

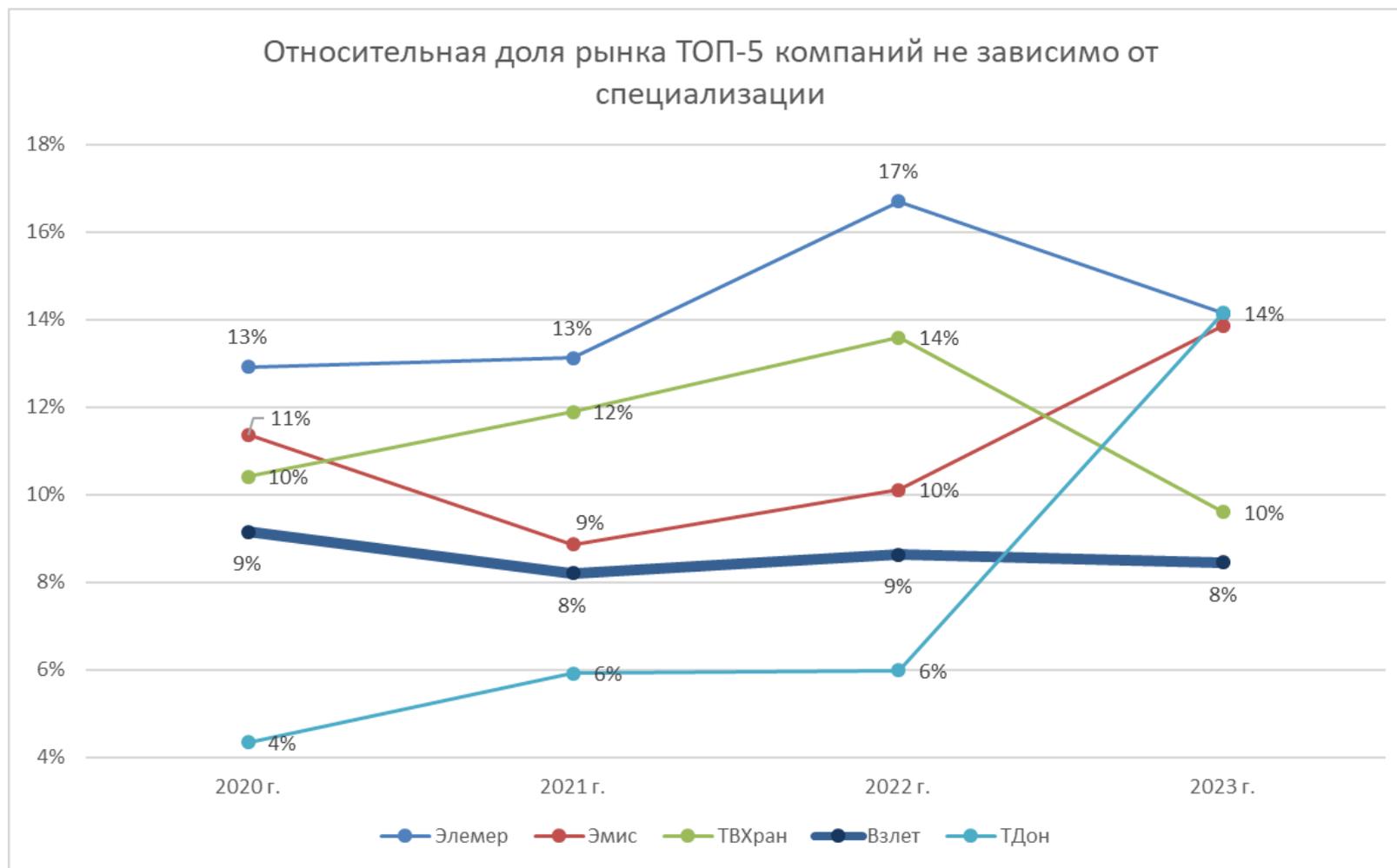
Анализ конкуренции на рынках



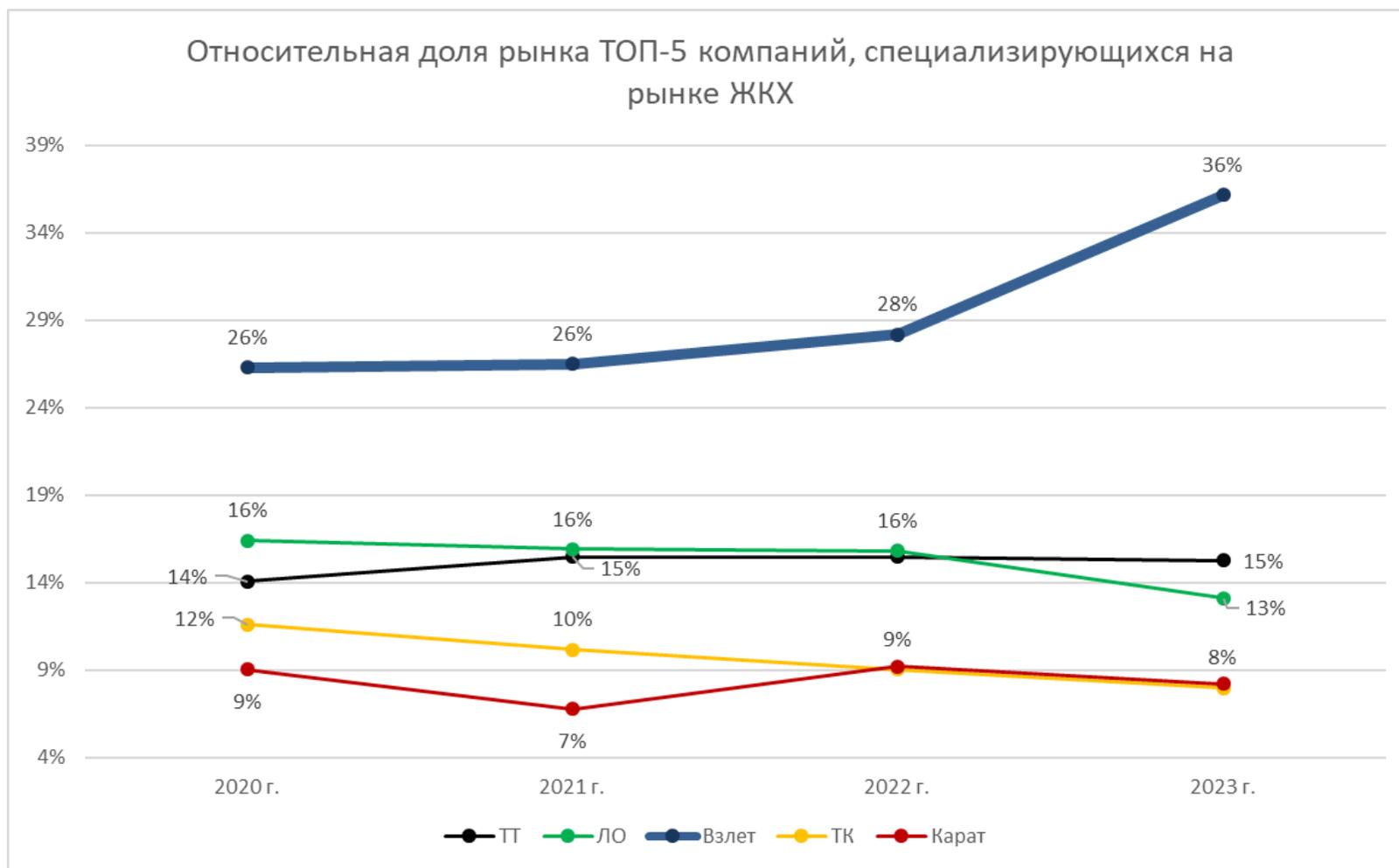
Специализация на рынке ЖКХ

Специализация на промышленном

Анализ конкуренции на рынках



Анализ конкуренции на рынках



Рейтинги областей

ТОП-10 областей по объемам продаж всей продукции	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
г. Москва	3 435 554 361,47 ₽	4 557 487 498,28 ₽	4 638 592 515,67 ₽	10 055 929 414,74 ₽
г.Санкт-Петербург	1 582 128 952,27 ₽	1 949 572 087,32 ₽	2 823 696 403,79 ₽	3 610 927 153,83 ₽
Челябинская обл.	731 886 289,21 ₽	887 127 111,60 ₽	1 492 141 480,16 ₽	2 248 026 280,90 ₽
Самарская обл.	524 299 770,00 ₽	436 217 930,97 ₽	717 346 844,87 ₽	1 511 751 986,67 ₽
Московская обл.	413 196 642,94 ₽	684 432 726,92 ₽	766 386 677,88 ₽	1 128 813 286,00 ₽
Республика Татарстан	550 449 818,05 ₽	524 508 687,95 ₽	617 634 320,62 ₽	1 077 058 533,41 ₽
Республика Башкортостан	589 267 309,79 ₽	404 756 823,17 ₽	627 429 086,55 ₽	1 075 502 986,74 ₽
Свердловская обл.	649 372 760,79 ₽	563 225 150,59 ₽	699 197 856,13 ₽	1 025 077 691,25 ₽
Тюменская обл.	200 904 269,02 ₽	283 593 702,39 ₽	454 144 366,76 ₽	908 757 046,07 ₽
Пермский край	387 952 350,61 ₽	541 184 355,57 ₽	561 704 491,36 ₽	852 594 237,93 ₽

Рейтинги областей

ТОП-10 областей по объемам продаж продукции сегмента ЖКХ	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
г. Санкт-Петербург	879 519 565,55 ₽	907 362 010,22 ₽	1 237 629 843,90 ₽	1 465 690 608,64 ₽
г. Москва	587 920 900,71 ₽	926 042 735,82 ₽	757 884 733,65 ₽	822 195 536,42 ₽
Свердловская обл.	441 379 870,96 ₽	317 858 208,48 ₽	387 258 433,95 ₽	502 878 708,29 ₽
Самарская обл.	162 233 024,41 ₽	153 458 441,18 ₽	209 815 438,94 ₽	442 713 910,89 ₽
Московская обл.	120 431 188,00 ₽	128 242 737,87 ₽	196 056 656,41 ₽	235 324 665,86 ₽
Новосибирская обл.	133 925 463,60 ₽	145 052 265,07 ₽	165 113 779,99 ₽	220 544 907,29 ₽
Нижегородская обл.	121 016 099,20 ₽	161 046 951,39 ₽	211 008 065,77 ₽	206 685 078,70 ₽
Краснодарский край	89 012 710,57 ₽	107 553 664,94 ₽	170 935 019,95 ₽	189 790 549,97 ₽
Республика Татарстан	99 430 438,64 ₽	95 678 958,29 ₽	181 132 716,70 ₽	176 939 839,98 ₽
Челябинская обл.	91 591 879,85 ₽	111 301 538,68 ₽	148 130 801,06 ₽	166 994 547,54 ₽

Стратегия роста

Рост за счёт доли конкурентов:

- ◆ Снижение доли конкурентов в объёме транзакций крупных региональных игроков верхнего уровня («перекрашивание» партнёров конкурентов).
- ◆ Увеличение прямых продаж клиентам крупных региональных игроков (продажи потенциальным клиентам второго эшелона).

Участие в программах, поддержка трендов:

- ◆ Активное участие во всех национальных и федеральных проектах в сфере ЖКХ.
- ◆ Участие в реализации тренда на цифровизацию в сфере ЖКХ.



Политика в области GR

Взлет участвует в формировании трендов и вошёл в ряд ключевых центров развития:

- ◆ Экспертный совет при Комитете Государственной Думы по энергетике, секция «Законодательное регулирование Энергоэффективности и энергосбережения»;
- ◆ Экспертный совет ИЦК «Метрология и измерительная техника» при Минпромторге России;
- ◆ Центр «Цифровизация в метрологии и приборостроении» при ИФХЭ РАН.



Выставочная деятельность

Участие в крупнейших выставках отрасли:

- ◆ ВодЭкспо
- ◆ Нева
- ◆ ПМГФ
- ◆ Экватэк
- ◆ Газ. Нефть. Технологии
- ◆ Нефтегаз
- ◆ Татарский м/н форум



Семинара и вебинары

- ◆ семинары для проектных организаций
- ◆ вебинары
- ◆ региональные промышленные семинары
- ◆ региональные семинары в сфере жкх



Продвижение Взлет в образовательных учреждениях



Работа с вузами



Стажировка студентов



Учебные стенды

Комплексные обучающие программы Взлет:

- ♦ экскурсии и стажировки для студентов вузов и профильных колледжей
- ♦ учебные стенды Взлет для проведения лабораторных и научных работ в вузах



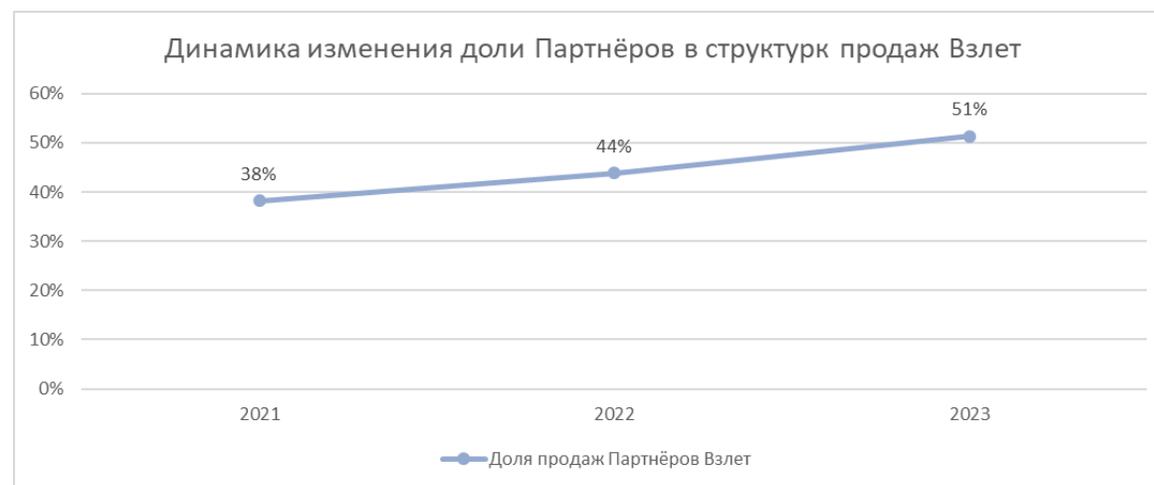
ФГУП
НИИР



Т Тольяттинский
Политехнический
Колледж



Успех Партнёров – Успех Взлет!





Партнерская конференция

Шелковый путь

